
Inhalt

Liebe Leserin, lieber Leser	6
Lebensqualität	7
Jeder ein Manager seines Lebens	10
Das Handwerkszeug des Lebensmanagers	12
Arbeit oder Spiel?	
Ziele, Hindernisse und Freiheiten	20
Das Leben, ein Spiel.....	25
Spieler und Spielfiguren	27
Geld und Werte	34
Kommunikation	
Lebensquell Aufmerksamkeit.....	41
Verständnis – unser größter Wunsch	44
Telepathie im Alltag	52
Emotionen	
Die Logik der Emotionen	54
Emotionsmanagement	57
Frustration und Motivation	
Die Kraft der Vision.....	63
Frustration	70
Motivation.....	73
Grade von Motiviertheit	77
Fünf Schritte zum Erfolg	
Das Managementkonzept.....	80
Schritt 1: Die realisierbare Vision formulieren	82
Schritt 2: Das „Wertvolle Endprodukt“ festlegen.....	85
Schritt 3: Die Organisation	90
Schritt 4: Die Spielregeln zusammenstellen	93
Schritt 5: Die Statistiken ersinnen	95
Tips für die Anwendung.....	98

Die oben und die unten: das Problem	
Die Kluft.....	101
Führer und Verführer.....	108
Organische Organisation: die Lösung	
Führungsqualität.....	113
Verheimlichung ist Sprengstoff.....	117
Konfliktbewältigung.....	121
Ohne Organisation keine Produktion.....	124
Sein, Tun und Haben – das Fundament.....	126
Von Leuten mit Hüten.....	132
Unternehmensintegrität.....	136
Das organische Organigramm.....	139
Kybernetik im Management.....	149
Leben ohne Mobbing.....	157
Offener Dialog zwischen oben und unten.....	161
Das erkrankte Unternehmen.....	167
Imagepflege	
PR steuert Emotionen.....	172
Erziehung durch Trance.....	175
Faire Führung mit PR.....	282
Ethik und Integrität	
Erst die Fakten, dann das Urteil.....	182
Ethik in Stufen.....	191
Integrität.....	197
Integritätsstufen.....	200
Produktivitätsstufen.....	206
Der Wert eines Spiels.....	212
Die zehn Stufen zum Erfolg.....	214
Nachtrag: Von Feldherren und Weisen.....	
Carl von Clausewitz: „Vom Kriege“.....	220
Niccolo Machiavelli: „Der Fürst“.....	224
Sunzi: „Die Kunst des Krieges“.....	225
Lao Tse: „Tao-Te-King“.....	234